

		SCHEDA TECNICO LOGISTICA				Cod. Sch. S-P4/2-1
Documento n°		Data redazione	N° rev.	Redatto da	Approvato da	Archiviato da
038/17		21.02.2017	0	ADVE	DG	ADVE
						Rev. Scheda 0
						Pagina
						1 di 1

GENIO PIU PAVIMENTI 900 ml FRUTTI DI BOSCO

Imballo da 15 pz

DESCRIZIONE PRODOTTO

Tipo confezione : Flacone in PET Bianco Sleeverato
 Tappo : Tappo Pushpull colore giallo
 Codice Moroni : G90002
 Codice EAN prodotto : 8003985208043
 Contenuto netto prodotto : Lt 0,90 (+/- 5%)
 Peso lordo prodotto : kg 0,97 (+/- 5%)
 Dimensione prodotto : H x D in cm : 27.5 x 7,5

IMBALLO PRIMARIO

Prodotti per imballo : 15 flaconi in scatola di cartone colorata
 Codice ITF : 08003985208043
 Peso lordo imballo : kg 15 circa
 Dimensioni imballo : H x L x P in cm : 28.5 x 38.5 x 23.5

PALLETIZZAZIONE

Tipo pallet : EPAL
 Imballi per strato : 10
 Strati : 6
 Imballi per pallet : 60
 Totale prodotti per pallet : 900
 Peso lordo per pallet : kg 920 circa (compreso peso pallet)
 Dimensione pallet : H x L x P in cm : 185 x 80 x 120 circa (compreso altezza pallet)



La linea pavimenti Genio Più è la scelta ideale per pulire e igienizzare in profondità tutte le superfici lavabili quali: marmo, ceramica, parquet, cotto, piastrelle, gres porcellanato etc.

I prodotti della linea Genio Più, nel formato 900ml, non contengono al loro interno ammoniaca detergente ma un'importante molecola, **Active Deo**, studiata appositamente per **neutralizzare i cattivi odori** e garantire, grazie alle 4 diverse gradevoli profumazioni (fiori di talco, frutti di bosco, fiori e frutta e lavanda), un piacevole profumo a lunga durata in ogni ambiente della casa.

Le materie prime usate rendono questo prodotto ideale per l'uso quotidiano, **riducendo al mini l'insorgere di allergie**, e per mantenere sempre pulite e brillanti le superfici dure di casa.



MORONI S.r.l.

Via Prato della Corte - 00065 Fiano Romano (RM) - Tel. 0765 455945 - Fax 0765 455943

Codice Fiscale 02733650580 - Partita IVA 01108611003- info@moronisrl.com - www.moronisrl.com